

Содержание

Введение. Уолтер Айзексон.....	9
Обзор источников	38

Часть 1

ПОСЛАНИЯ АКЦИОНЕРАМ

Все дело в долгосрочной перспективе (1997).....	43
Одержимость (1998)	50
Работа на долгосрочную перспективу (1999).....	57
Нацеленность на перспективу (2000).....	65
Потребительская франшиза – наш самый ценный актив (2001)	70
То, что хорошо для клиентов, хорошо и для акционеров (2002)	76
Долгосрочное мышление (2003)	81
Размышления о финансах (2004).....	84
Принятие решений (2005).....	90
Создание нового бизнеса (2006)	95
Команда миссионеров (2007)	99
Направление «от клиента» (2008).....	103
Постановка целей (2009)	108
Основные инструменты (2010)	112
Сила изобретательности (2011).....	117
Внутренний стимул (2012).....	123
«Вау!» 2013	128
Наем ветеранов.....	136
Три главные идеи (2014)	145
Выдающиеся победители платят за опыт (2015)	157

Противостоять Дню 2 (2016)	172
Формирование культуры высоких стандартов (2017)	179
Интуиция, любопытство и сила поиска (2018)	195
Масштаб во благо (2019)	205

Часть 2
ЖИЗНЬ И РАБОТА

Мой талант в жизни	219
Решающий момент в Принстоне	221
«Мы – то, что мы выбираем».	
Обращение к выпускникам Принстона 2010 года	223
Находчивость	227
Почему я перешел из хедж-фонда в торговлю книгами	230
Поиск первопричины	234
Создание богатства	235
Идея для Prime	236
Планируя на три года вперед	237
Откуда взялась идея Amazon Web Services	239
Alexa, ИИ и машинное обучение	241
Традиционные магазины и Whole Foods	245
Приобретение Washington Post	246
Доверие	249
Гармония работы и личной жизни	251
Рекрутинг талантов: вам нужны наемники или миссионеры?	253
Решения	254
Конкуренция	257
Государственный контроль и крупные компании	259
Экологическая программа Climate Pledge/ «Климатическое обязательство»	261
Фонд Безоса Day One	266
Цель полета в космос	271
Это все еще День 1 для Америки	285
Алфавитный указатель	301