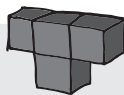


# Оглавление

В книге вас будут сопровождать фигурки из «Тетриса». Мы начнем с основ — с этапов цикла дизайн-мышления. В тематическом блоке «Изменения» мы изучим наилучшие способы создания фреймворков и рассмотрим концепцию стратегического форсайта. Последняя часть — «Дизайн будущего» — посвящена критериям проектирования в цифровой среде, дизайн-экосистемам, объединению системного и проектного мышления, а также возможностям сочетания анализа данных и дизайн-мышления.

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Предисловие                    | 5  |
| Предисловие к русскому изданию | 9  |
| Введение                       | 10 |

## 1. Основы дизайн-мышления



|   |     |
|---|-----|
| 1.1 О чем эта книга                       | 14  |
| 1.2 Почему важно понимать процесс         | 36  |
| 1.3 Как правильно сформулировать задачу   | 50  |
| 1.4 Как выяснить потребности пользователя | 58  |
| 1.5 Как развить эмпатию к пользователям   | 72  |
| 1.6 Выбор точки зрения                    | 80  |
| 1.7 Как генерировать идеи                 | 90  |
| 1.8 Как кластеризовать и выбирать идеи    | 98  |
| 1.9 Как создать хороший прототип          | 108 |
| 1.10 Эффективное тестирование             | 118 |

## 2. Преобразование компаний



|   |     |
|---|-----|
| 2.1 Как создать креативное пространство и среду | 132 |
| 2.2 Преимущества междисциплинарных команд       | 144 |
| 2.3 Визуализация идей и историй                 | 158 |
| 2.4 Как написать хорошую историю                | 168 |
| 2.5 Влияние фасилитатора                        | 180 |
| 2.6 Новый тип мышления в компании               | 190 |
| 2.7 Важность стратегического форсайта           | 198 |

## 3. Дизайн будущего



|   |     |
|---|-----|
| 3.1 Системное мышление и сложность                  | 212 |
| 3.2 Как применять бережливую бизнес-модель          | 224 |
| 3.3 Почему дизайн-экосистема так важна              | 240 |
| 3.4 Как внедрить дизайн-мышление в своей компании   | 254 |
| 3.5 Критерии проектирования в цифровой среде        | 266 |
| 3.6 Как начать цифровое преобразование              | 278 |
| 3.7 Как ИИ создает персонализированный опыт клиента | 292 |
| 3.8 Как добиться большей гибкости                   | 302 |

|            |   |
|------------|---|
| Заключение | 314   |
| Эксперты   | <a href="https://clck.ru/HW8AR">https://clck.ru/HW8AR</a> |