

# Содержание

|  |    |
|--|----|
| Предисловие от партнера издания . . . . .                    | 10 |
| Вступление. Каждый индикатор может рассказать о многом . . . | 11 |

## Часть первая.

### САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ ИНДИКАТОРЫ РЫНКА

|  |     |
|--|-----|
| Глава 1. Реверсивная психология . . . . .                    | 19  |
| Глава 2. Обратимся к цифрам . . . . .                        | 47  |
| Глава 3. Пора посмотреть на технические индикаторы . . . . . | 69  |
| Глава 4. Нестандартные индикаторы . . . . .                  | 111 |

## Часть вторая.

### КАК ТРЕЙДЕРЫ ПРЕДУГАДЫВАЮТ НАПРАВЛЕНИЕ ДВИЖЕНИЯ РЫНКА

|  |     |
|--|-----|
| Глава 5. Фред Хики — трейдер, действующий вопреки<br>тенденции рынка . . . . . | 127 |
| Глава 6. Линда Рашке, специалист по техническому анализу. . .                  | 135 |
| Глава 7. Бретт Стинберджер, психолог . . . . .                                 | 141 |

## Часть третья. ОБЪЕМЫ ТОРГОВ

|  |     |
|--|-----|
| Глава 8. Цена и объемы торгов . . . . .    | 159 |
| Глава 9. Высокочастотная торговля. . . . . | 167 |
| Глава 10. Эффективный объем . . . . .      | 173 |

**Часть четвертая.  
ШАГ ВПЕРЕД**

|   |     |
|---|-----|
| <b>Глава 11.</b> Своевременный совет . . . . .            | 181 |
| <b>Глава 12.</b> Где искать помощь . . . . .              | 189 |
| <b>Заключение.</b> Все сигналы говорят: вперед! . . . . . | 210 |
| <b>Об авторе</b> . . . . .                                | 212 |
| <b>Благодарность автора</b> . . . . .                     | 213 |